

Návrhy pro projekt „Otevřené chrámy“ v Diecézi ostravsko-opavské:

Popis návrhu

1. Nastavit vysokou úroveň školení průvodců se zaměřením na vřelý přístup vůči široké veřejnosti. Návštěvník bude mít takový dojem z návštěvy zpřístupněné památky, který ho motivuje k návštěvě památky další. Doporučení další památky musí být součástí každého výkladu (Příklad: „A určitě byste měli navštívit nedaleký kostelík v Krnově-Kostelci, kde se nacházejí unikátní nástěnné malby s výjevy o životě sv. Benedikta“.)
2. Zajistit pojištění průvodců - pojištění odpovědnosti za způsobení škody (průvodce je zaměstnancem zaměstnaným na základě dohody o provedení práce a v případě způsobení škody během výkonu průvodcovské služby by škoda byla kryta právě zmíněným pojištěním).
3. Vytvořit snáze upravovatelnou internetovou stránku pro projekt. Jednoduché vkládání fotografií a úprava textu.
4. Zajistit zabezpečení objektů proti krádežím - snížení rizika vandalizmu (návrhy: umístění lana na stojany před místa, kde lidé nemají vstupovat; instalace poplachového zařízení v kombinaci s pohybovým čidlem)
5. Prodloužit otvírací doby u turisticky nejatraktivnějších kostelů.
6. Zajistit prodej deskové hry „Poutník“ - výrobu hry bude zajišťovat Biskupství ostravsko-opavské. Následně bude prodávat farnostem, turistům, poutníkům aj. Je nezbytné zvážit, zda prodej uskutečňovat v kostele samotném, nebo jej raději přesměrovat prostřednictvím letáčku na informační centrum či centrálně přímo na BOO. Nepřímý prodej bude mít velký vliv na prodané množství.
7. Vytvořit kvalitní zázemí pro průvodce – především v kostelích s celotýdenní a celoroční průvodcovskou službou
8. Připravit brožury pro otevřené chrámy - vytvoření jednotného designu (farnosti budou umisťovat pouze text)- zajistit (spolu)-financování z krajského rozpočtu. Na brožurce bude informace o www stránkách, facebooku BOO, deskové hře a loga.
9. Vytvořit „Pas poutníka“ - V pasu bude prostor na razítka z míst, které poutník navštíví. V pasu bude informace o www stránkách, facebooku BOO, deskové hře a loga.
10. Vyrobít razítka - každý kostel si vytvoří vlastní razítko
11. Připravit motivační soutěže - sběratelské poutnické mušle či klíčky (kdo má zájem o účast ve hře, si koupí klíček či mušli). Za 10 zakoupených klíčků si může na BOO vyzvednout deskovou hru.
12. Pořídí audio průvodce - jen v místech s největší návštěvností
13. Připravit další propagační předměty – např. magnetky s motivem zpřístupněného kostela.
14. Pokusit se o rozšíření projektu i na vybrané kostely na území Olomouckého kraje

Závěr:

K projektu Otevřené chrámy je nezbytné v dnešní době přistupovat jako k jednomu z důležitých nástrojů nepřímé evangelizace. Na produkt nelze nahlížet jako na ojedinělou možnost něco prodávat či propagovat.

Upozornění:

V případě záměru farnosti cokoliv v kostele prodávat je třeba upozornit na povinnost mít na prodej vyřízeno živnostenské oprávnění. Výši příjmů za 12 po sobě jdoucích měsíců je nutné podrobit prověření, zda není nezbytné vést elektronickou evidenci tržeb EET. Při vyšších příjmech je EET vyžadována (každoroční požadavek na aktualizaci této informace).